

メルマガ管理機能マニュアル

2017/11/15

株式会社ビズクリエイト

目次

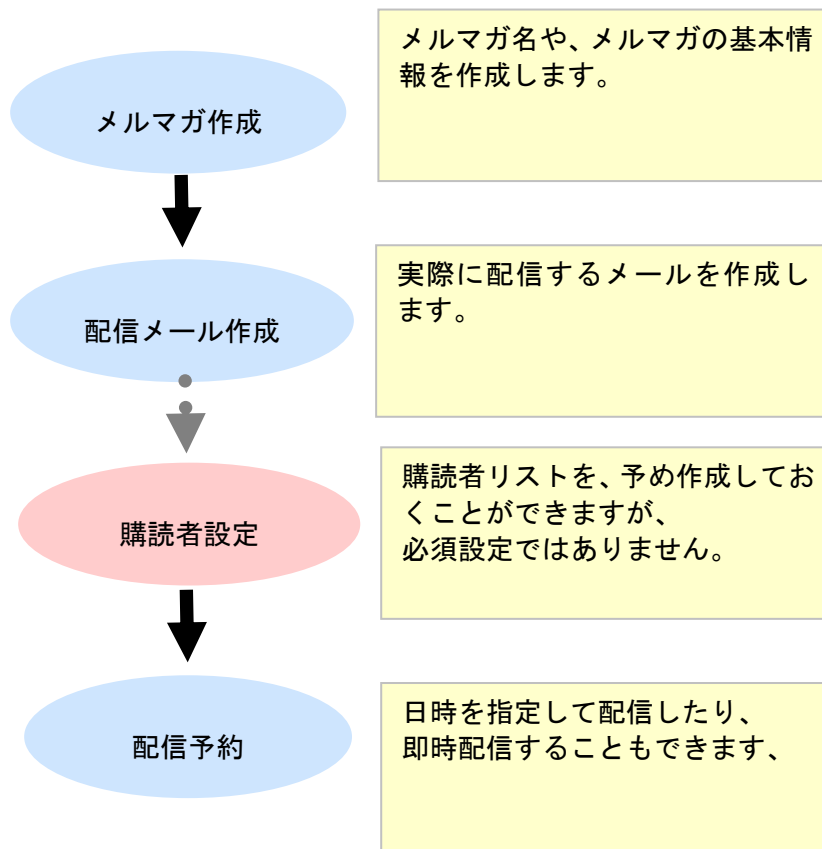
1. メルマガ配信手順	3
2. メルマガ作成	4
新規メルマガを作成する	4
3. メルマガ一覧	8
作成したメルマガを一覧で確認する	8
メルマガの基本設定を確認・変更する	9
メルマガの基本設定を複製（コピー）する	9
4. メール一覧	10
メールを作成する	10
HTMLメールを配信する	15
開封率を測定する	16
作成したメールを一覧で確認する	17
作成したメールを複製（コピー）する	18
5. 購読者設定一覧	19
メルマガの購読者を設定する	19
購読者の設定を複製（コピー）する	22
6. 予約/結果一覧	23
メールの配信予約をする	23
配信予約中、配信済みメールを確認する	26
予約中のメールを編集する	27
配信済みメールの詳細結果を確認する	28
開封率を確認する	29
7. バースデーメール・イベントメール	30
バースデーメールの設定手順	30
バースデーメルマガの作成方法	30
バースデーメルマガ用の購読者作成方法	31
バースデーメルマガ用のメール作成方法	32
バースデーメルマガ用のメール配信予定日を確認する	33
バースデーメルマガ用のメール配信結果を確認する	33
イベントメールの設定手順	34
イベントメルマガの作成方法	34
イベントメルマガ用の購読者作成方法	35
イベントメルマガ用のメール作成方法	36
8. リスト閲覧制限メルマガ	37

リスト閲覧制限メルマガでできること	37
制限ユーザーを追加する	38
メールを作る	38
配信予約をする	39
予約状況を確認する	40
配信結果を確認する	40
9. クリックカウント	41
クリックカウントー覧	42

1. メルマガ配信手順

初めてメルマガを配信する場合、以下の手順で設定を行います

(既に作成されたメルマガからメールを配信する場合は、「配信メール作成」を行います。)



2. メルマガ作成

新規メルマガを作成する

「メルマガ一覧」タブ > 「新規メルマガを作成」ボタン から、新しいメルマガを作成します。

メルマガ作成では、メルマガの名前や送信者名等、メール配信時の標準設定を行います。

<メルマガ作成画面>

●各項目詳細

(1)【メルマガ名】★必須項目

メルマガ名	メルマガテスト1
-------	---------------------------------------

メルマガの名前を設定します。 ※メールの件名ではありません

(2)【バックナンバー機能】

バックナンバー機能	☒ バックナンバーを公開する タイトル: ビズクリエイト 公開キー: デザイン: 水色
-----------	---

配信したメール(メルマガ)をバックナンバーとしてご登録者さまに公開することができます。

「タイトル」はバックナンバーページに表示されるタイトルになります。

「公開キー」はバックナンバーにパスワードを設定できます。

「デザイン」はバックナンバーページのカラーデザインを変更できます。

ご登録者さまには「URL(PC)」と「URL(モバイル)」に記載された URL をご紹介ください。

(3)【標準のメール送信者名】★必須項目

【メール送信者】は、実際にメールを配信する際に変更することができます。

標準のメール送信者 (From:)	名前: ビズクリエイト アドレス: info@autobiz.jp ☒ 携帯アドレス宛の場合「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にする。 ※チェックを入れると携帯アドレスの宛先に対して送信者アドレスが変わります。 例) info@auto.biz
----------------------	---

配信されるメールに表示される、名前とメールアドレスを設定します。

「携帯アドレス宛の場合、「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にする」にチェックを入れると、携帯キャリア側で「なりすましメール」と判断されなくなります。

ただし、チェックを入れた場合、携帯アドレスへのメール送信者アドレスは弊社ドメインになりますので、ご登録者さまには、弊社ドメイン(××auto.biz)を受信設定していただくようお願いいたします。

PC アドレス宛には、【アドレス】に設定されているメールアドレスで配信されます。

(4)【標準の配信時刻】

【配信時刻】は、実際にメールを配信する際に変更することができます。

標準の配信時刻	10 時 00 分
---------	---

メールの標準配信時間を設定します。

※毎回決まった時刻に配信する必要がなければ、指定する必要はありません。

(5) 【配信禁止時間帯(携帯宛)】

配信禁止時間帯 (携帯宛)	00時 00分 ~ 04時 00分
	※開始と終了の時刻が同じ場合、配信禁止時間帯は設定されません。

携帯に配信しない時間帯を設定します。

実際の配信時間が配信禁止時間帯と重なった場合、携帯宛のメールは禁止時間帯を過ぎてから配信されます。

※指定がなければ、設定する必要はありません。

(6) 【メールの文字コード】

メールの文字コード	ISO-2022-JP(通常はこちら) ▼
※Unicode(UTF-8)は日本語、英語以外の海外利用者向けに使用してください。	

メール本文の文字コードを変更できます。

Unicode(UTF-8)は日本語、英語以外の海外利用者向けに使用してください。

(7) 【定型文・署名欄】

定型文	テキストメール用 HTMLメール用
署名欄	テキストメール用 HTMLメール用
	株式会社ビズクリエイト 〒370-0871 群馬県高崎市上豊岡町747-7 TEL : 050-2018-0780 FAX: 027-329-6637 営業時間 平日10:00~18:00 E-mail : info@autobiz.jp

●定型文

メルマガ内に、毎回決まった文章を入れる場合に設定します。

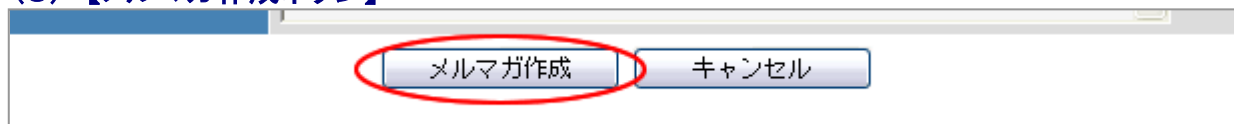
●署名欄

メール発行者の連絡先などを設定します。

※テキストメール・HTML メールで定型文・署名欄が作成できます。

※解除 URL 等の差込項目を入れることができます。

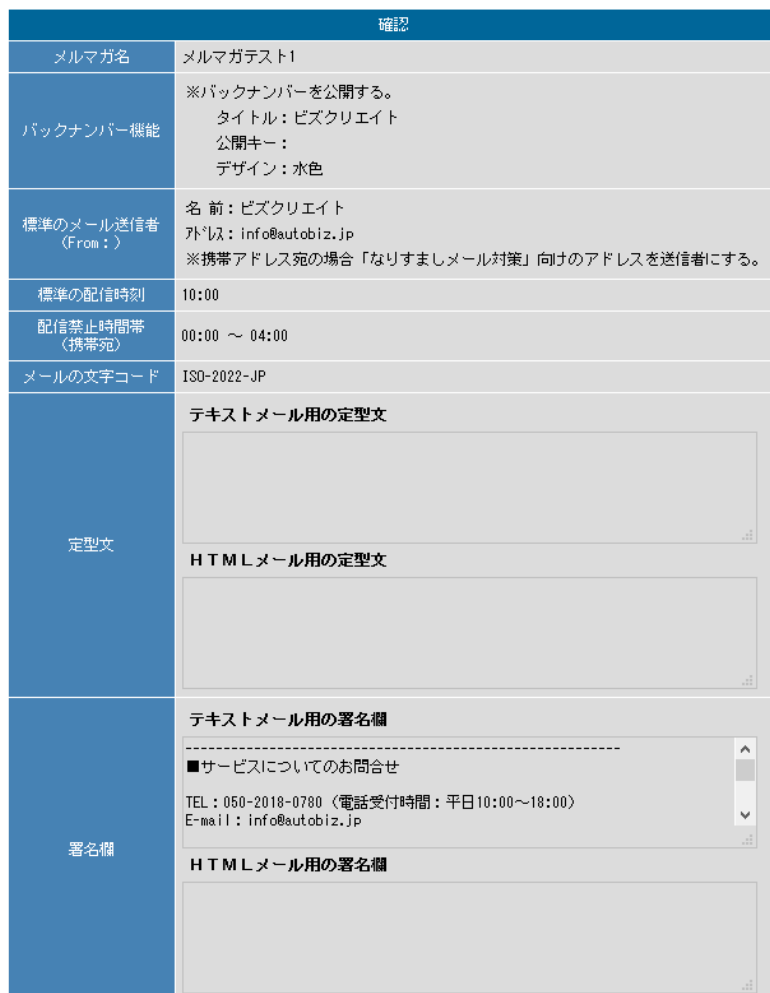
(8) 【メルマガ作成ボタン】



A screenshot of a web interface showing two buttons: 'メルマガ作成' (Create Newsletter) and 'キャンセル' (Cancel). The 'メルマガ作成' button is circled in red.

「メルマガ作成」ボタンをクリックすると、確認画面が表示されます。
確認画面で再度「作成」ボタンをクリックすると、新しいメルマガが作成されます。

<確認画面>



A screenshot of a confirmation screen titled '確認' (Confirmation). It contains a table with the following fields:

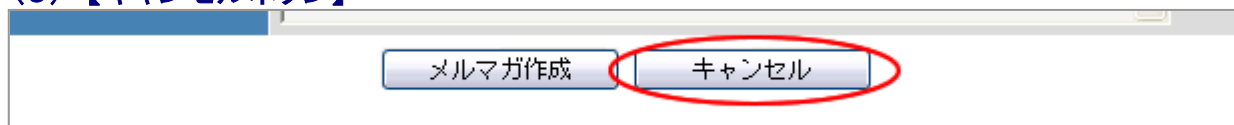
確認	
メルマガ名	メルマガテスト1
バックナンバー機能	※バックナンバーを公開する。 タイトル: ビズクリエイト 公開キー: デザイン: 水色
標準のメール送信者 (From:)	名 前: ビズクリエイト アドレス: info@autobiz.jp ※携帯アドレス宛の場合「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にする。
標準の配信時刻	10:00
配信禁止時間帯 (携帯宛)	00:00 ~ 04:00
メールの文字コード	ISO-2022-JP
定型文	テキストメール用の定型文 HTMLメール用の定型文
署名欄	テキストメール用の署名欄 ----- ■サービスについてのお問合せ TEL: 050-2018-0780 (電話受付時間: 平日10:00~18:00) E-mail: info@autobiz.jp HTMLメール用の署名欄

以上の内容でメルマガを作成してもよろしいですか？



Two buttons: '作成' (Create) and 'キャンセル' (Cancel).

(9) 【キャンセルボタン】



A screenshot of a web interface showing two buttons: 'メルマガ作成' (Create Newsletter) and 'キャンセル' (Cancel). The 'キャンセル' button is circled in red.

「キャンセル」ボタンをクリックすると、メルマガの作成をキャンセルして一覧画面を表示します。

3. メルマガ一覧

メルマガの基本設定や購読者の変更、配信するメールの作成を行う画面です。

作成したメルマガを一覧で確認する

「メルマガ一覧」タブで、作成したメルマガを確認します。
メルマガ更新日などを基準にした並び替えや、メルマガ名の検索もできます。

メルマガ一覧

今月度はあと60,000件の配信が可能です
⇒ [配信数を増やすには？](#)
(月間制限数[月末締]: 60,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧

メール一覧

購読者設定一覧

予約/結果一覧

? ヘルプ

メルマガ名を入力

検索

並び順: 選択して下さい

一般用

の

新規メルマガを作成

オートビス

最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29

編集

複製

削除

登録メール件数: 15件

購読者数(総計): 32件

標準の配信時刻: 10:00

配信禁止時間帯(携帯宛): 00:00~04:00

メールの文字コード: ISO-2022-JP

メール作成/一覧

購読者設定

最新号を配信予約

登録メール件数 : 該当のメルマガで作られたメールの件数
購読者数(総計) : メルマガの購読者数
標準の配信時刻 : メルマガの配信時刻(実際の配信時に変更可能です)
メールの文字コード : 設定されているメールの文字コード
配信禁止時間帯(携帯宛) : 携帯アドレス宛に配信しない時間帯

メール作成/一覧

メールの作成や、過去に作成したメールを確認します。

購読者設定

メルマガの購読者を設定します。

最新号を配信予約(メールが作られているメルマガのみに表示されます)

作成した最も新しいメールを配信予約します。

メルマガの基本設定を確認・変更する

「メルマガ一覧」タブ > 各メルマガの「編集」またはメルマガ名から、基本設定の確認・変更をします。

メルマガ一覧

今月度は あと60,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 60,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧 メール一覧 購読者設定 予約/結果一覧 ヘルプ

メルマガ名を入力 検索 並び順: 選択して下さい 一般用 の 新規メルマガを作成

オートビズ 最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29 編集 複製 削除

登録メール件数: 15件 標準の配信時刻: 10:00
購読者数(総計): 32件 配信禁止時間帯(携帯宛): 00:00~04:00
メールの文字コード: ISO-2022-JP

メール作成/一覧 購読者設定 最新号を配信予約

各項目の詳細は 5~7 ページをご覧ください

メルマガの基本設定を複製（コピー）する

作成済みのメルマガの設定を元に、新しいメルマガを作成します。

※コピー元になるメルマガのメール情報や、購読者設定はコピーされません

メルマガ一覧

今月度は あと60,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 60,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧 メール一覧 購読者設定一覧 予約/結果一覧 ヘルプ

メルマガ名を入力 検索 並び順: 選択して下さい 一般用 の 新規メルマガを作成

オートビズ 最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29 編集 複製 削除

登録メール件数: 15件 標準の配信時刻: 10:00
購読者数(総計): 32件 配信禁止時間帯(携帯宛): 00:00~04:00
メールの文字コード: ISO-2022-JP

メール作成/一覧 購読者設定 最新号を配信予約

メルマガ一覧で、コピー元にしたメルマガの「複製」をクリックします。

複製をすると、「(コピー元メルマガ名)の複製」という名前で、メルマガが作られますのでメルマガの編集画面からメルマガ名を編集してください。

4. メール一覧

メールの作成や、作成したメールを一覧で確認する画面です。

メールを作成する

「メルマガ一覧」タブ > 各メルマガの「メール作成/一覧」から、メールを作成します。

メルマガ一覧

今月度は あと60,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 60,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約/結果一覧 | ヘルプ

メルマガ名を入力 | 検索 | 並び順: 選択して下さい | 一括用 | の | 新規メルマガを作成

オートビズ
最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29
登録者数(統計): 32件
標準の配信時刻: 10:00
配信禁止時間帯(携帯宛): 00:00~04:00
メールの文字コード: ISO-2022-JP

メール作成/一覧 | 購読者設定 | 最新号を配信予約

<メール一覧画面>

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約/結果一覧 | ヘルプ

メルマガ選択: 1: オートビズ | メール件名を入力 | 検索 | 並び順: 選択して下さい

オートビズのメール一覧
最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29

Page: 1 | 15件中 1~15 件目

ID	メール件名	操作	登録日時	予約中	最終配信日時
56	メールをより確実に届けるには？	配信予約 編集 削除	2016/05/16 16:18:30	-	2016/05/16 17:27:00

新規メール作成

<メール作成画面>

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約/結果一覧

作成

(1) メールマガジン名: 1: メールマガジンテスト1

(2) メール送信者 (From): 名 前: ビズクリエイティブ
外 址: info@autobiz.jp
※ 携帯アドレス宛の場合「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にします。
※ チェックを入れると携帯アドレス宛に対して送信者アドレスが変わります。
例) @auto.biz

(3) 件名: メールマガジン創刊号

(4) メール形式: テキスト形式 (HTML形式)
※ HTMLメールの場合、テキスト本文とHTML本文の両方の入力が必要です。

(5) 本文: テキスト本文 | HTML本文
[[name]]さま
この度は弊社のメルマガにご登録いただき、ありがとうございます。
.
.
.
受信メールアドレスの変更はこちら
[[changeurl]]
配信解除はこちら
[[cancelurl]]

(6) 署名: 文頭に署名を挿入する。

差込項目: changeurl: 登録者情報変更URL | 挿入 | 携帯絵文字 | カウントURL: | 挿入 | 新規URL作成

メール作成 (7) | プレビュー (8) | キャンセル (9)

●各項目詳細

(1) 【メルマガ名称】

メルマガ名	1:メルマガ名称1
-------	-----------

どのメルマガのメールを作成しているのかが表示されます。

(2) 【メール送信者】

メール送信者 (From:)	名前: ビズクリエイト アドレス: info@autobiz.jp ☒ 携帯アドレス宛の場合「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にする。 ※チェックを入れると携帯アドレスの宛先に対して送信者アドレスが変わります。 例) @ auto.biz
-------------------	--

メール送信元の名前、アドレスを設定します。

携帯向けに配信する場合、

「携帯アドレス宛の場合、「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にする」に
チェックを入れると、携帯キャリア側で「なりすましメール」と判断されなくなります。

ただし、チェックを入れた場合、携帯アドレスへのメール送信者アドレスは弊社ドメインになりますので、
ご登録者さまには、弊社ドメイン(××auto.biz)を受信設定していただくようお願いいたします。

PC アドレス宛には、【アドレス】に設定されているメールアドレスで配信されます。

※メルマガの基本設定で設定されたメール送信者が初期値として入力されています。

メール作成後にメルマガ基本設定のメール送信者を変更しても、各メールの送信者は変更されませんので
ご注意ください。

(3) 【件名】

件名	メルマガジン創刊号
----	-----------

メールの件名を設定します

(4) 【メール形式】

メール形式	☒ テキスト形式 ☐ HTML形式 ※ HTMLメールの場合、テキスト本文とHTML本文の両方の入力が必要です。
-------	--

テキスト形式、HTML 形式の選択が可能です。

※HTML 形式の場合、テキスト本文と HTML 本文の入力が必須となります

※入力する HTML 本文は <BODY> ~ </BODY>の部分のみです。

<HTML>や<HEAD><BODY>等のタグはシステムで自動挿入されます

(5) 【本文】

メールの内容(本文)を設定します

※差込項目について※

【件名】【本文】に、ご登録者の情報を差し込むことができます。
登録ページで設定した各項目の name 属性を[[]]で囲ってご入力いただくか、
「差込項目」から差し込みたい情報を選択して「挿入」ボタンをクリックしてください。

例→[[name1]]さま

※携帯絵文字について※

絵文字を入力した場合、キャリアごとに類似絵文字に変換されますが、
互換性がない機種には[太陽]や=のように表示されます。

[互換表はこちら](#)

(6) 【署名】

メルマガ作成時に設定した署名を挿入するかどうかを選択します
設定されている署名を確認するには「メルマガ一覧」タブ > 各メルマガの「編集」リンクをクリックします。

(7) 【メール作成ボタン】

「メール作成」ボタンをクリックすると、確認画面が表示されます。

<確認画面>

確認	
メルマガ名	4:メルマガテスト2
メール送信者 (From:)	名 前: ビズクリエイト 外 域: info@autobiz.jp ※携帯アドレス宛の場合、@autobiz.jp を送信者にする。
件名	メルマガガジン創刊号
メール形式	テキスト形式
テキスト本文	[[name]]さま このたびは弊社のメルマガにご登録いただき、ありがとうございます。 . . . -----* 受信メールアドレスの変更はこちら [[changeurl]]
署名	文末に署名を挿入する。

以上の内容で配信メールを作成してもよろしいですか？

再度「作成」ボタンをクリックすると、新しいメールが作成されます。
「キャンセル」ボタンをクリックすると、メールの入力画面に戻ります。

※「作成」ボタンをクリックしただけではメールは配信されません。
配信方法については、24～26 ページをご覧ください。

(8) 【プレビューボタン】

メール作成 プレビュー キャンセル
--

画面上に、メールのプレビューを表示します。

<プレビュー画面>

テキスト形式
お名前(姓)さま この度は弊社のメルマガにご登録いただき、ありがとうございます。 . . . -----* 受信メールアドレスの変更はこちら ** CHANGE-URL ** 配信解除はこちら ** CANCEL-URL ** -----*

※解除 URL などは、テスト用の表示です。

(9) 【キャンセルボタン】

メール作成 プレビュー キャンセル
--

メールの作成をキャンセルして、メール一覧画面に戻ります。

(オプション) 【テスト配信】

オプション：メールのテスト配信

入力された「件名」と「本文」で、以下のアドレス宛にテスト配信を行います。
送信イメージが「プレビュー画面」で開かれます。

テスト配信

このアドレスに送信

※テスト配信で送られるメールでは、解除 URL や[[name1]]などの項目は
テスト配信用の URL や値に置き換わります。
本番同様の内容を確認される場合は実際に配信していただく必要があります。

HTMLメールを配信する

メール作成時、メール形式に「HTML形式」を選択することで、HTMLメールを配信することができます。
なお、携帯のデコメ（画像挿入）には対応しておりません。

※HTML メールを受け取るかどうかは受信側の設定によって異なりますので、ご注意ください。

※HTML 形式の場合、テキスト本文と HTML 本文の入力が必須となります。

※入力する HTML 本文は <BODY> ～ </BODY>の部分のみです。

<HTML>や<HEAD><BODY>等のタグはシステムで自動挿入されます

「HTML 本文」のタブで、HTML メールの本文を作成します。

「このメールの開封率を測定する」にチェックを入れると、開封率を測定できます。

※開封率についての注意事項は次ページをご覧ください。

「HTML 背景色」で、メール本文の背景色を設定できます。

メールの本文は、見た目を確認しながら文字の大きさ等を変えることもできますし、ソース表示モードに変更することで、HTML タグを書き込むこともできます。

「サポートツール」は、本文中に含まれる URL の相対パスを、絶対パスに変換するツールです。
使い方は次ページをご参照ください。

※差込項目等の説明については、12 ページをご覧ください。

開封率を測定する

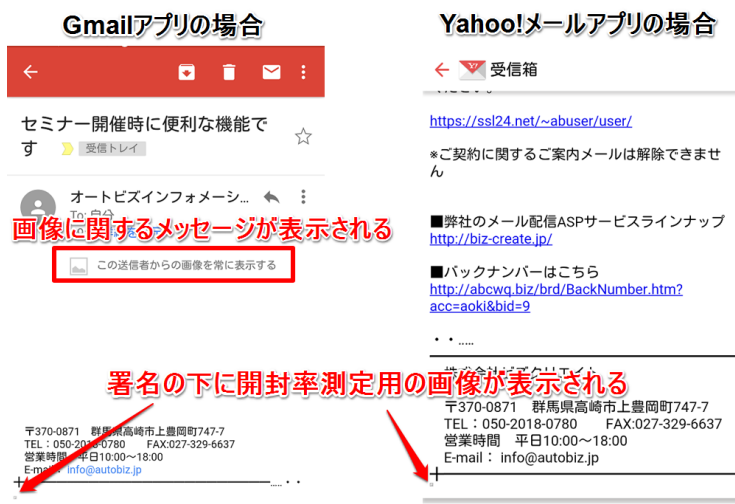
HTML メールを作る際に「このメールの開封率を測定する」にチェックを入れることで、開封率を測定できます。HTMLメールの書き方は、前のページをご覧ください。

※テキスト形式のメール、パースデーメールでは測定できません。

※受信側の設定によっては、HTMLメールを受け取れない可能性があります。

正確な開封率を計ることはできませんので、あらかじめご了承ください

※HTMLメールを見る環境によっては、メール内に小さい画像が表示されたり画像表示に関するメッセージが表示されることがあります。



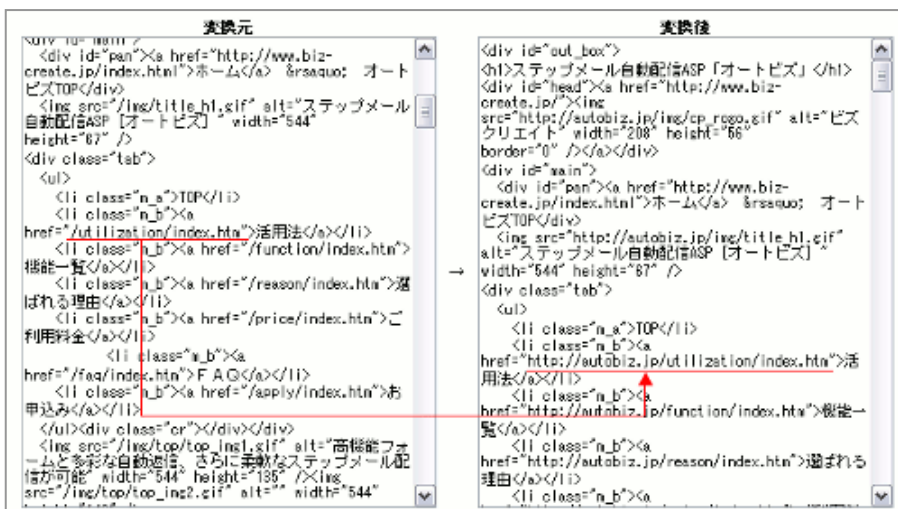
サポートツールについて

HTML形式のサポートツールを使うと

対象URLの<a>タグ、タグの相対パスを絶対パスに変換してくれます。

対象URL:

サポートツール画面の「対象URL」に、使いたい画像などがあるページを入力し、『変換開始』をクリックします。



「変換元」には対象URLのソース全てが、「変換後」には<body>タグ以降が表示されます。

「変換後」から使いたい画像などのURLをコピーし、

HTMLメールに貼り付けていただくことで、メールに画像が表示されない！などのミスが防げます。

作成したメールを一覧で確認する

「メルマガ一覧」タブ > 「メール作成/一覧」ボタン から、過去に作成したメールを一覧で確認します。

メール作成日などを基準にした並び替えや、件名を元にメールの検索もできます。
※本文からの検索はできません。

メルマガ一覧

今月度はあと60,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 60,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約/結果一覧 | ヘルプ

メルマガ名を入力 検索 並び順: 選択して下さい 一般用 の 新規メルマガを作成

オートビズ
最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29
登録者数(総計): 32件
標準の配信時刻: 10:00
配信禁止時間帯(携帯宛): 00:00~04:00
メールの文字コード: ISO-2022-JP

編集 複製 削除

メール作成/一覧 購読者設定 最新号を配信予約

<メール一覧画面>

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約/結果一覧 | ヘルプ

メルマガ選択: 1: オートビズ メール件名を入力 検索 並び順: 選択して下さい

オートビズのメール一覧
最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29
Page: 1 15件中 1~15 件目

ID	メール件名	操作	登録日時	予約中	最終配信日時
56	メールをより確実に届けるには？	編集 複製 削除 配信予約	2016/05/16 16:19:30	-	2016/05/16 17:27:00

ID : メールの ID

メール件名 : 配信するメールの件名

編集 : メールの件名や本文を編集

複製 : メールを複製

削除 : メールを削除

操作 : 「配信予約」をクリックすると、配信予約画面を表示

登録日時 : メールを作成した日時

最終配信日時 : 該当メールを最後に配信した日時

作成したメールを複製（コピー）する

作成済みのメールを元に、新しいメールを作成します。



メール一覧

メール一覧

購読者設定一覧

予約／結果一覧

ヘルプ

メールカテゴリ選択: 1: オートビズ

メール件名を入力

検索

並び順: 選択して下さい

オートビズのメール一覧

最終更新日時: 2016/05/16 14:18:29

新規メール作成

Page: 1

15 件中 1~15 件目

ID	メール件名	操作	登録日時	予約中	最終配信日時
56	メールをより確実に届けるには?	複製 送信予約	2016/05/16 16:19:30	-	2016/05/16 17:27:00

メール一覧で、コピーしたいメールの「複製」をクリックします。

複製をすると、「(コピー元メール件名)の複製」という名前で、メールが作られますので件名や本文の編集を行ってください。

5. 購読者設定一覧

メルマガの購読者を設定、確認する画面です。

購読者設定をしておくと、メールの配信予約時に、購読者の中から配信対象を選択できます。

メルマガの購読者を設定する

※重複アドレスは、以下のルールに従って1件だけ抽出されます。

- 1.購読者設定 ID が小さい順（購読者設定を利用した場合のみ）
- 2.シナリオ ID が小さい順
- 3.UID が小さい順

※表示されるリストは「重複アドレス」と「解除者」「不在」「Error」を取り除いたものになります。

「メルマガ一覧」タブ > 各メルマガの「購読者設定」から、購読者の設定・変更をします。

メルマガ一覧

今月度は あと60,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 60,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約/結果一覧 | ヘルプ

メルマガ名を入力 検索 並び順: 選択して下さい 一般用 の 新規メルマガを作成

オートビズ
最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29
登録メール件数: 15件
購読者数(総計): 32件
標準の配信時刻: 10:00
配信禁止時間帯(携帯宛): 00:00~04:00
メールの文字コード: ISO-2022-JP

編集 複製 削除

メール作成/一覧 購読者設定 最新号を配信予約

<購読者設定一覧画面>

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約/結果一覧 | ヘルプ

メルマガ選択: 1: オートビズ 購読者設定名を入力 検索 並び順: 選択して下さい

オートビズの購読者設定一覧
最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29

Page: 1 6件中 1~6 件目

ID	購読者設定名	シナリオ	抽出条件	購読者数	登録日時
1	test	19件	抽出条件あり	1件	2011/08/26 11:26:24

編集 複製 削除

新規設定作成

<購読者設定画面>

購読者設定作成

シナリオ登録者から、送信対象者のリストを抽出する条件を設定します

(1) 購読者設定名称 test

(2) 対象シナリオ 選択: 19件
☒ <全て選択/解除>
☒ 1:
☒ 2:
☒ 3:
☒ 4:

(3) 配信状態 ☒ 稼働 ☒ 稼働2 ☒ 待機

(4) 配信ステップ まで配信済み

(5) 登録日 ~

(6) キャリア選択 ☒ PC/4G ☒ docomo ☒ moopera
☒ au ☒ SoftBank ☒ iPhone
☒ Disney Mobile ☒ e-mobile ☒ WILLCOM

(7) 表示件数 20 行/ページ

(8) 抽出条件(拡張) 条件を表示

再表示 (9) この条件で設定 (10) キャンセル (11)

※ メールアドレスが重複している登録者は、シナリオNo・UIDが小さい方が抽出されます。

Page: 1 1件中 1~1 件目

除外	シナリオ	uid	email	配信状態	最終ステップ	登録日時	name1	name2	f1d1	f1d2
(12) ☐	1:シナリオ設定例	1		待機	0通目	2009/06/25 16:30:49				

●各項目詳細

(1)【購読者設定名称】

購読者設定名称 test

購読者グループの名前を設定します。

(2)【対象シナリオ】

対象シナリオ 選択: 19件
☒ <全て選択/解除>
☒ 1:
☒ 2:
☒ 3:
☒ 4:

メルマガを配信したいシナリオを選択します。
 複数のシナリオを選択することも可能です。

(3)【配信状態】

配信状態 ☒ 稼働 ☒ 稼働2 ☒ 待機

ステップメール側の配信状態から、登録者を抽出します。

※状態が『解除』『不在』『Errorr』の登録者は選択できません。

(4)【配信ステップ】

配信ステップ	まで配信済み
--------	-----------------------------

ステップメールを配信している場合、○通目まで配信した登録者に対して配信します。

(5)【登録日】

登録日	~
-----	---

登録者の登録日付を範囲指定して、登録者を抽出します。

(6)【キャリア選択】

キャリア選択	☒ PCモバイル ☒ docomo ☒ mopera ☒ au ☒ SoftBank ☒ iPhone ☒ Disney Mobile ☒ e-mobile ☒ WILLCOM
--------	--

送信先のキャリアを選択します。チェックを外すと送信対象から外れます。

(7)【表示件数】

表示件数	20 行/ページ
------	-------------------------------

再表示をクリックする際、指定した件数（20、50、100、200、500 件）でリストを表示します。

(8)【抽出条件(拡張)】

抽出条件(拡張)	▼ 条件を表示
----------	--

「▼条件を表示」をクリックすると、さらに細かい条件での抽出ができるようになります。

<抽出条件（拡張）>

抽出条件(拡張) ▲ 条件を隠す	
email	biz-create ※複数のアドレスを指定する場合は、改行で区切ってください。 ※部分一致で検索されます。
※以下の項目は、空白で区切ることで複数の条件を設定できます（OR条件）	
name1	山田 田中 鈴木

※検索は部分一致です。値を空白で区切ることで、複数の条件を指定できます。

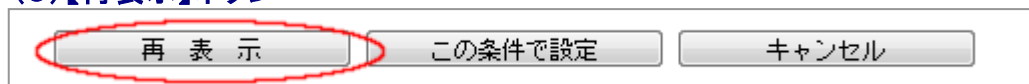
※拡張検索で指定できる項目は、最大 10 件までです。

※拡張検索に使用する項目名は、name1 や fld1 などの name 属性になります。

複数シナリオを選択しての拡張検索は複雑になる可能性がありますので、

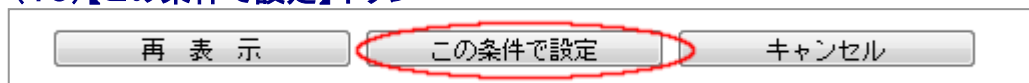
別途購読者のグループを追加することをお勧めします。

(9)【再表示】ボタン



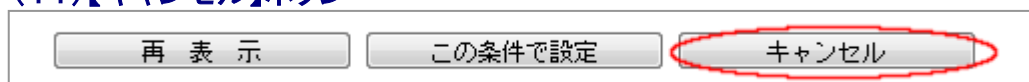
シナリオ選択や抽出条件後にボタンを押すと、条件に沿ったご登録者のリストが一覧に表示されます。

(10)【この条件で設定】ボタン



購読者の設定を確定します。

(11)【キャンセル】ボタン



購読者の設定をキャンセルして、購読者一覧画面に戻ります。

(12)【配信先一覧】

除外	シナリオ	uid	email	配信 状態	最終 ステップ	登録日時	name1	name2	f1d1	f1d2
☐	1:シナリオ設定例	1		待機	0通目	2009/06/25 16:30:49				

配信先の一覧を表示します。

リストの左側にある【除外】にチェックを入れると
該当のメールアドレスを配信対象から除外することができます。

購読者の設定を複製（コピー）する

作成済み購読者設定をもとに、新しい購読者設定を作成します。



スクリーンショットの表データ:

ID	購読者設定名	シナリオ	抽出条件	購読者数	登録日時
1	test	19件	抽出条件あり	1件	2011/08/26 11:26:24

購読者設定一覧で、コピー元にしたい購読者設定の「複製」をクリックします。

複製をすると、「(コピー元購読者設定名)の複製」という名前で、購読者設定が作られますので
編集画面から購読者の設定を編集してください。

6. 予約/結果一覧

配信予約中のメールや、配信済みメールの結果を確認する画面です。

メールの配信予約をする

以下から、メールの配信予約をします。

・メール作成・更新後

正常終了

配信メールを更新しました

続けてこのメールの配信予約を行う場合は「配信予約する」を押してください。

配信予約する

メール一覧に戻る

・「メルマガ一覧」タブ > 「最新号を配信予約」ボタン

合計：15件

配信禁止時間帯（携帯宛）：00:00～04:00

成/一覧

購読者設定

最新号を配信予約

・「メルマガ一覧」タブ > 「メール作成/一覧」ボタン > 各メールの「配信予約」リンク

ID	メール件名	操作	登録日時	最終配信日時
1	メールマガジン創刊号	編集 削除 配信予約	2011/08/24 11:26:00	

<配信予約画面>

メルマガ一覧	メール一覧	購読者設定一覧	予約／結果一覧												
■ 配信予約について ■ 特定の時間帯に配信予約が集中する事で、10～30分程度の配信遅延が発生する可能性もございますのでご了承ください。 なお、複数のメールを予約する際には、予約日時の指定を30分～1時間ずらす、混雑する時間帯を避けるなど、処理の集中を極力回避していただけますよう、ご協力をお願いいたします。 現在の予約状況															
以下の内容で配信を予約します。 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">予約内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) メルマガ名</td> <td>1:メルマガテスト1</td> </tr> <tr> <td>(2) メール件名</td> <td>1:メルマガジン創刊号</td> </tr> <tr> <td>(3) 予約方法</td> <td>☒ 時間指定 / ☐ 即時配信</td> </tr> <tr> <td>(4) 予約日時</td> <td>2011/08/31 10時 00分 ※過去の日時を指定した場合は、即時配信となります。</td> </tr> <tr> <td>(5) 送信対象</td> <td> ☒ 購読者設定から選択 ☒ (全て選択/解除) ☒ 1:test (14件) ※ メールアドレスが重複している登録者は購読者設定IDが小さい方が優先されます。 ☐ 抽出条件を設定 対象件数:0件 条件設定 </td> </tr> </tbody> </table> 配信予約 (6) 戻る (7)				予約内容		(1) メルマガ名	1:メルマガテスト1	(2) メール件名	1:メルマガジン創刊号	(3) 予約方法	☒ 時間指定 / ☐ 即時配信	(4) 予約日時	2011/08/31 10時 00分 ※過去の日時を指定した場合は、即時配信となります。	(5) 送信対象	☒ 購読者設定から選択 ☒ (全て選択/解除) ☒ 1:test (14件) ※ メールアドレスが重複している登録者は購読者設定IDが小さい方が優先されます。 ☐ 抽出条件を設定 対象件数:0件 条件設定
予約内容															
(1) メルマガ名	1:メルマガテスト1														
(2) メール件名	1:メルマガジン創刊号														
(3) 予約方法	☒ 時間指定 / ☐ 即時配信														
(4) 予約日時	2011/08/31 10時 00分 ※過去の日時を指定した場合は、即時配信となります。														
(5) 送信対象	☒ 購読者設定から選択 ☒ (全て選択/解除) ☒ 1:test (14件) ※ メールアドレスが重複している登録者は購読者設定IDが小さい方が優先されます。 ☐ 抽出条件を設定 対象件数:0件 条件設定														

※配信対象件数について※

配信対象は、配信予約日時の直前に確定されます。

【時間指定】を選択した場合、表示されている配信対象件数は暫定となるため、配信時に月間配信可能件数を超えてしまう可能性があります。
 その場合、月間配信可能件数を超えてしまった分のアドレスには配信がされませんので、ご注意ください。
 (即時配信を選択した場合は、その場で配信対象件数が確定されます)

※予約状況の確認をお願いいたします※

混雑時に配信予約をすると、配信に遅延が起こる可能性があります。
 混雑時を避けた配信予約にご協力をお願いいたします。

●各項目詳細

(1) 【メルマガ名】

メルマガ名	1:メルマガテスト1
-------	------------

どのメルマガで作成されたメールかを表示します。

(2) 【メール件名】

メール件名	1:メルマガジン創刊号
-------	-------------

配信予約をするメールの件名を表示します。

(3) 【予約方法】

予約方法	☒ 時間指定 / ☐ 即時配信
------	--

時間指定

日付設定すると、その時間に配信が行われます。

即時配信

即時配信のラジオボタンを選択し配信予約を行うと、すぐに配信が行われます。

(4) 【予約日時】

予約日時	2011/07/31 00 時 00 分 ※過去の日時を指定した場合は、即時配信となります。
------	---

予約方法に「時間指定」を選んだ場合、配信日時を設定します。

※過去の日時を指定すると、即時配信になります。

※即時配信で日付を選んでも、日付の設定は無効になります。

通常、メルマガ作成時に設定した標準時間が設定されています。

(5) 【送信対象】

送信対象	☒ 購読者設定から選択 ☒ 〈全て選択／解除〉 ☒ 1:test (14件) ※ メールアドレスが重複している登録者は 購読者設定IDが小さい方が優先されます。
	☐ 抽出条件を設定 対象件数: 0件 条件設定

購読者設定から選択

19～22 ページで設定した購読者の中から、チェックをつけた購読者グループに配信します。

抽出条件を設定

新しい配信先を設定し、配信します。

(設定方法は、19～22 ページと同じです)

配信予約中、配信済みメールを確認する

「予約/結果一覧」タブから、「予約中」「送信済」のメールを一覧で確認できます。

予約中

予約/結果 一覧

今月度は あと120,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 120,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧

メール一覧

購読者設定一覧

予約/結果一覧

? ヘルプ

最新の情報へ更新

予約一覧

配信結果一覧

バースデーメール結果一覧

予約ID	メールID	メール件名	宛先	予約日時	操作	登録日時
1435886	58	1: オートビズ メールをより確実に届けるには? 【配信禁止時間帯】 00:00 ~ 04:00	1件	2017/05/01 10:00:00	取り消す	2017/04/27 15:58:32

「予約一覧」タブをクリックすると、配信予約中のメールを確認できます。

予約中のメールの内容を変更したい場合は、件名をクリックして編集を行ってください。
配信対象や予約日時を変更したい場合は、「取り消す」から予約取り消して再度、配信予約を行ってください。

宛先の件数をクリックすると、配信対象が確認できます。

開封率測定機能付きのメールを送っていても、予約中の開封率は「-」が表示されます。

配信済み

予約／結果 一覧

今月度は あと120,000件の配信が可能です

⇒ 配信数を増やすには？

(月間制限数[月末締]: 120,000件) 【配信済: 0件／予約中: 0件】

メルマガ一覧

メール一覧

購読者設定一覧

予約／結果一覧

? ヘルプ

最新の情報へ更新

予約一覧

配信結果一覧

バースデーメール結果一覧

※配信済の履歴は、最新の50件までが保存されます。

予約ID	メールID	メール件名	宛先	状態	予約日時	完了日時	送達率(X)		開封率(X)	登録日時
							正常	未達		
1114722	57	1: オートビズ 開封率テスト 【配信禁止時間帯】 00:00 ~ 04:00	1件	配信済	2016/06/30 12:24:00	2016/06/30 12:24:38	100%	1件 0件	0.0%	2016/06/30 12:24:35

「配信結果一覧」タブをクリックすると、配信が終わったメールを確認できます。
また、送達率や開封率のパーセンテージをクリックすると、詳細な送達状況を確認できます。

※配信済みのメールは、最新の 50 件までが保存されます。
※開封率測定機能付きのメールを送っていない場合や臨時配信の場合
配信済みメールの開封率は「-」が表示されます。

予約中のメールを編集する

予約/結果一覧タブ > 「予約一覧」タブ > 予約中メールの件名をクリックすることで、予約中のメールを編集できます。

予約/結果一覧

今月度はあと120,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 120,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧

メール一覧

購読者設定一覧

予約/結果一覧

? ヘルプ

最新の情報に更新

予約一覧

配信結果一覧

パースデーメール結果一覧

予約ID	メールID	メール件名	宛先	予約日時	操作	登録日時
1435886	58	メルマガをより確実に届けるには？ 【配信停止期間: 2017/05/01 - 2017/04/30】	1件	2017/05/01 10:00:00	取り消す	2017/04/27 15:58:32

▼メール更新画面

メルマガ一覧

メール一覧

購読者設定一覧

予約/結果一覧

注意) 配信済のメール/臨時配信で送られるメールは編集できません。

メルマガ名

1:メルマガテスト1

メール送信者
(From:)

名 前: ビズクリエイト
外 以: info@autobiz.jp
☒ 携帯アドレス宛の場合「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にする。
※チェックを入れると携帯アドレスの宛先に対して送信者アドレスが変わります。
例) H5auto.biz

件名

メルマガジン創刊号

メール形式

☐ テキスト形式 ☒ HTML形式
※ HTMLメールの場合、テキスト本文とHTML本文の両方の入力が必要です。

本文
(署名含む)

テキスト本文

HTML本文

[[name]]さま
この度は弊社のメルマガにご登録いただき、ありがとうございます。
・
・
・
-----*
受信メールアドレスの変更はこちら
[[changeurl]]
配信解除はこちら
[[cancelurl]]
-----*

差込項目: cancelurl:解除URL

挿入

携帯絵文字

カウントURL: パワーステップメール中部

挿入

新規URL作成

配信文更新

プレビュー

キャンセル

編集後、「配信文更新」ボタンを押すと、設定が更新されます。

※実際に編集をした配信予約中のメール内容のみ更新されます。「メール一覧」内にあるメールは更新されません。

※予約日時を変更したい場合、予約取り消しを行い、再度予約してください。

配信済みメールの詳細結果を確認する

予約/結果一覧タブ > 「配信結果一覧」タブ > 配信済みメールのパーセンテージ から、配信されたメールの詳細な送達状況を確認します。

予約/結果一覧

今月度は あと120,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 120,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧 メール一覧 購読者設定一覧 予約/結果一覧 ? ヘルプ

最新の情報に更新

予約一覧 配信結果一覧 パースデーメール結果一覧

※配信済の履歴は、最新の50件までが保存されます。

予約ID	メールID	メール件名	宛先	状態	予約日時	完了日時	送達率(%) 正常 未達	開封率(X)	登録日時
1114722	57	1: オートビズ 開封率テスト [配信禁止時間帯] 00:00 ~ 04:00	1件	配信済	2016/06/30 12:24:00	2016/06/30 12:24:38	100% 1件 0件	0.0%	2016/06/30 12:24:35

<送信結果詳細画面>

メルマガ一覧 メール一覧 購読者設定一覧 予約/結果一覧 ヘルプ

配信内容

メルマガ名	3: テストメルマガ2
予約日時	2016/06/15 18:25:00
完了日時	2016/06/15 18:26:02
配信メール件名	5: セミナー開催時に便利な機能です
送達率(%)	100% 送信先: 1件 内訳(正常: 1件/不在: 0件/エラー: 0件)
開封率(%)	100% (開封数1 / 送信先: 1件)

表示条件

配信結果	☒ 正常 ☒ 不在 ☒ エラー
開封結果	☒ 開封 ☒ 未開封
表示件数	20 行/ページ

再表示 CSVダウンロード キャンセル

Page: 1 1件中 1~1件目

シナリオ	uid	name1	name2	email	配信結果	開封結果	詳細情報
1:シナリオ設定例-テスト	62			@biz-create.jp	正常	○	送信が正常に完了(250)

Page: 1 1件中 1~1件目

●配信結果について

配信結果	説明
正常	弊社システムから正常にメールが配信された
エラー	受信サーバ側で何かしらの通信障害またはシステムのトラブルが発生した
不在	アドレスが存在しない、または、受信拒否などの理由でメールが届かなかった

配信結果を指定し、エラーの人のみのリストなどを確認や、配信結果を CSV ファイルでダウンロードすることができます。

開封率を確認する

予約/結果一覧タブ > 「配信結果一覧」タブ、で、配信済みメールの開封率を確認できます。
開封率のパーセンテージから、誰がメールを開封したかを確認することもできます。

※開封率が計れるのは、HTML メールを配信する際に「このメールの開封率を測定する」にチェックを入れた場合のみです。チェックを入れていない場合やテキスト形式のメールでは開封率は測れません。
※受信側の設定によっては、HTML メールを受け取れない可能性があります。
正確な開封率を計ることはできませんので、あらかじめご了承ください。

予約/結果一覧

今月度は あと120,000件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[月末締]: 120,000件) 【配信済: 0件/予約中: 0件】

メルマガ一覧 メール一覧 購読者設定一覧 予約/結果一覧 ? ヘルプ

最新の情報へ更新

予約一覧 配信結果一覧 パースデーメール結果一覧

※配信済の履歴は、最新の50件までが保存されます。

予約ID	メールID	メール件名	宛先	状態	予約日時	完了日時	送達率(%)		開封率(%)	登録日時
							正常	未達		
1114722	57	1: オートビズ 開封率テスト [配信禁止時間帯] 00:00 ~ 04:00	1件	配信済	2016/06/30 12:24:00	2016/06/30 12:24:38	100%	1件 0件	0.0%	2016/06/30 12:24:35

<開封結果詳細画面>

メルマガ一覧 メール一覧 購読者設定一覧 予約/結果一覧 ヘルプ

配信内容

メルマガ名: 3: テストメルマガ2
予約日時: 2016/06/15 18:25:00
完了日時: 2016/06/15 18:26:02
配信メール件名: 5: セミナー開催時に便利な機能です
送達率(%): 100% 送信先: 2件
内訳(正常: 2件/不在: 0件/エラー: 0件)
開封率(%): 50.0%
(開封数: 1 / 送信先: 2件)

表示条件

配信結果: ☒ 正常 ☒ 不在 ☐ エラー
開封結果: ☒ 開封 ☒ 未開封
表示件数: 20 行/ページ

再表示 CSVダウンロード キャンセル

Page: 1 1件中 1~1件目

シナリオ	uid	name1	name2	email	配信結果	開封結果	詳細情報
1シナリオ設定例-テスト	62			.biz-create.jp	正常	○	送信が正常に完了(250)
1シナリオ設定例-テスト	63			.biz-create.jp	正常	-	送信が正常に完了(250)

Page: 1 1件中 1~1件目

●開封結果について

開封結果	説明
○	メールが開封された
-	・メールが開封されていない ・開封情報が取得できていない（テキストメールが開かれている等）

7. バースデーメール・イベントメール

登録者個別に設定された日付や、設定したイベント日を起算にメールを配信する機能です。

バースデーメール：登録者データ内に登録されている日付を基準に配信するメール

イベントメール：指定した日付を基準に配信するメール

バースデーメールの設定手順

バースデーメルマガの作成方法

- (1) メルマガの種類で【バースデー用】を選択し、「新規メルマガを作成」ボタンをクリックします。
メルマガ作成後にメルマガの種類を変更することはできません。

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約／結果一覧 | ヘルプ

メルマガ名を入力 検索 並び順: 選択して下さい

バースデー用 の **新規メルマガを作成**

オートビズ
最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29
登録メール件数: 15件 標準の配信時刻: 10:00

- (2) 【誕生日フィールド】で誕生日など、登録者個別に配信したい日付が入った項目を指定します。
【誕生日フィールド】以外の項目は、一般用メルマガと同じ設定方法です

編集

メルマガ名: バースデーメール

標準のメール送信者 (From): 名 前: オートビズインフォメーション 外し: info@autobiz.jp

☒ 携帯アドレス宛の場合「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にする。
※チェックを入れると携帯アドレスの宛先に対して送信者アドレスが変わります。
(例) 0000autobiz

誕生日フィールド 1項目 (日付) で設定
f1d1 を誕生日として使用する。
※指定されたフィールドの値が、日付として認識できない場合は配信されません。

標準の配信時刻: 00時 00分

月と日の項目が分かれている場合は「2項目」を選択してください。

誕生日フィールド 2項目 (月+日) で設定
f1d1 + f1d2 を誕生日として使用する。
※指定されたフィールドの値が、日付として認識できない場合は配信されません。

バースデー用のメルマガは、以下のように一覧に表示されます。

バースデーメルマガ
最終更新日時: 2015/03/12 11:58:02

登録メール件数: 2件 配信時刻: 00:00
購読者数(総計): 4件 配信禁止時間帯(携帯宛): 00:00~00:00
誕生日フィールド: f1d1 メール文字コード: ISO-2022-JP

メール作成／一覧 購読者設定

バースデーメルマガ用の購読者作成方法

※購読者の設定がされていないと、バースデーメールは送られません。

(1) 購読者設定一覧の「購読者作成」ボタンで、バースデーメールを送る購読者を設定します。

メルマガ一覧 メール一覧 購読者設定一覧 予約/結果一覧 ヘルプ **クリック**

メルマガ選択: 6:バースデーメール メール件名を入力 検索 並び順: 選択して下さい

バースデーメール のメール一覧
最終更新日時: 2016/06/20 12:02:13

Page: 1 2 件中 1~2 件目

ID	メール件名	自動配信	登録日時	配信予定	最終 配信日時
16	お誕生日おめでとうございます! (誕生日 当日の 10:00 に 毎年 自動配信)		稼働中	2013/02/15 12:19:08	2015/12/06 00:00:05

(2) 対象シナリオを選択する際、メルマガ作成時に指定した【誕生日フィールド】に日付が入っているシナリオを選択してください。

【誕生日フィールド】で指定した項目が日付として認識できない場合、バースデーメールは配信されません。

購読者設定名: ※※※※※バースデー

抽出条件 (条件)

対象シナリオ: 選択: 1件
☐ <全て選択/解除>
☐ 1:1シナリオ設定
☐ 2:1シナリオ設定
☐ 3:1シナリオ設定

配信状態: ☒ 稼働 ☐ 待機 ☐ 待機

配信ステップ: 1 追加

登録日: ~

UID: ~

キャリア選択: ☒ PC-4 ☒ docomo ☒ aspera
☒ au ☒ SoftBank ☒ iPhone
☒ Disney Mobile ☒ e-mobile ☒ BELLDOM

表示件数: 20 件/ページ

再表示 この条件で設定 キャンセル

※ メールアドレスが重複している登録者は、シナリオNo・UIDが小さい方が抽出されます。

Page: 1 3 件中 1~3 件目

除外	sno	uid	email	name1	name2	fld1	配信 状態	最終 ステップ	登録日時
☐	2	1	hanako@biz-create.com	ビズクリエイト	花子	2009/04/28	待機	0通目	2012/06/08 17:04:15
☐	2	2	taro@biz-create.com	ビズクリエイト	太郎	2011/07/12	待機	0通目	2012/06/08 17:04:43
☐	2	3	hujiko@biz-create.com	ビズクリエイト	不二子	2012/05/22	待機	0通目	2012/06/08 17:15:26

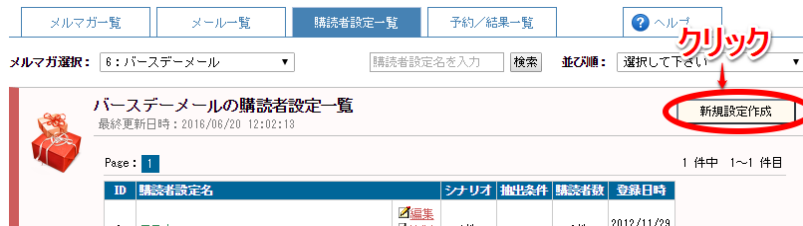
除外	sno	uid	email	name1	name2	fld1	配信 状態	最終 ステップ	登録日時
☐	2	1	hanako@biz-create.com	ビズクリエイト	花子	2009/04/28	待機	0通目	2012/06/08 17:04:15
☐	2	2	taro@biz-create.com	ビズクリエイト	太郎	2011/07/12	待機	0通目	2012/06/08 17:04:43
☐	2	3	hujiko@biz-create.com	ビズクリエイト	不二子	2012/05/22	待機	0通目	2012/06/08 17:15:26

なお、日付として認識できるのは、以下の場合です。

- ・1964 年 5 月 27 日
- ・5 月 27 日
- ・1964/05/27
- ・1964-05-27
- ・1964/5/27
- ・1964-5-27
- ・19640527
- ・5/27
- ・5-27
- ・0527

バースデーメールマガ用のメール作成方法

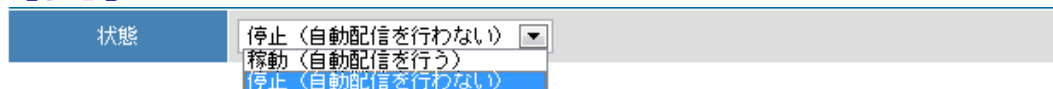
(1) メール一覧の「新規メール作成」ボタンで、実際に配信するメールを作成します。



(2) 件名と本文を入力し、【自動配信の設定】を行います。



【状態】

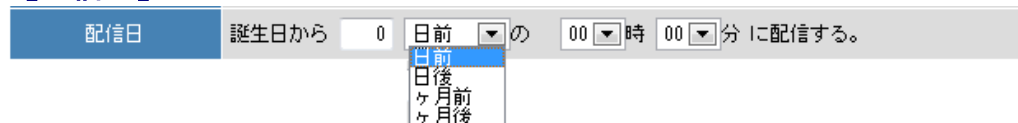


作成したバースデーメールを、登録者個別の日付に自動配信するかどうかを選択します。

稼働:【配信日】で指定した日付になると、自動でメールが配信されます

停止:【配信日】で指定した日付になっても、メールは配信されません

【配信日】



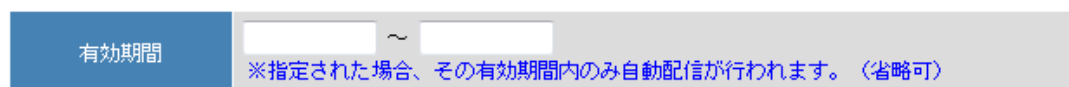
誕生日を起点に、いつ配信するかを設定します。

「0 日前」「0 日後」とした場合、**誕生日当日が配信日**となります。

「ヶ月前」「カ月後」を選択すると、「●ヶ月前（後）の××日」という設定ができます。

■例: 0 ヶ月前の 1 日 → 誕生日当月の 1 日に配信される

【有効期間】



作成したバースデーメールの有効期間を設定します。

有効期間は、メールごとに設定可能です。

イベントメールの設定手順

イベントメルマガの作成方法

- (1) メルマガの種類で【イベント用】を選択し、「新規メルマガを作成」ボタンをクリックします
メルマガ作成後にメルマガの種類を変更することはできません。

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約／結果一覧 | ヘルプ

メルマガ名を入力 | 検索 | 並び順: 選択して下さい | イベント用 の 新規メルマガを作成

オートビズ
最終更新日時: 2016/06/16 14:18:29
登録メール件数: 15件 | 標準の配信時刻: 10:00

編集 | 複製 | 削除

- (2) 【イベント基準日】配信の基準となる日付を設定します
(【イベント基準日】以外の項目は、一般用メルマガと同じ設定方法です)

メルマガ一覧 | メール一覧 | 購読者設定一覧 | 予約／結果一覧

作成

メルマガ名	2012/6/18開催 イベントメール
標準のメール送信者 (From:)	名前: オートビズインフォメーション アドレス: info@autobiz.jp ☒ 携帯アドレス宛の場合「なりすましメール対策」向けのアドレスを送信者にする。 ※チェックを入れると携帯アドレスの宛宛に対して送信者アドレスが変わります。 (例)
イベント基準日	2012/06/18 をイベント日に設定し、配信基準とする

標準の配信時刻: 10:00

イベント用のメルマガは、以下のように一覧に表示されます

セミナー
最終更新日時: 2016/05/20 16:38:16 | 編集 | 削除

登録メール件数: 5件 | 配信時刻: 00:00
購読者数(総計): 3件 | 配信禁止時間帯(携帯宛): 00:00~00:00
イベント基準日: 2014/11/07 | メールの文字コード: ISO-2022-JP

メール作成／一覧 | 購読者設定

イベントメルマガ用の購読者作成方法

※購読者の設定がされていないと、イベントメールは送られません。
※購読者として設定されている登録者全員が配信対象となります。

(1) 購読者設定一覧の「購読者作成」ボタンで、イベントメールを送る購読者を設定します

メルマガ選択: 7: セミナー 購読者設定名を入力 検索 並び順: 選択して下さい

セミナーの購読者設定一覧
最終更新日時: 2016/06/20 12:16:57

Page: 1 1件中 1~1 件目

ID	購読者設定名	シナリオ	抽出条件	購読者数	登録日時
----	--------	------	------	------	------

★ワンポイントアドバイス

1つのシナリオから特定の登録者を抽出したい場合、【抽出条件（拡張）】検索をご利用ください。

抽出条件(拡張)

条件を設定

抽出条件として使いたい項目を選択し、条件を入力します。

抽出条件(拡張)

条件を設定

※登録者のアドレスを指定する場合には、改行で区切ってください。
※部分一致で検索されます。

※以下の項目は、空白で区切ることで複数の条件を設定できます (OR条件)

fld1 6月18日

「再表示」ボタンをクリックすると、検索条件に一致した登録者のみが表示されますので、確認後、「この条件で設定」ボタンをクリックしてください。

再表示 この条件で設定 キャンセル

※ メールアドレスが重複している登録者は、シナリオNo・UIDが小さい方が抽出されます。

Page: 1 2件中 1~2 件目

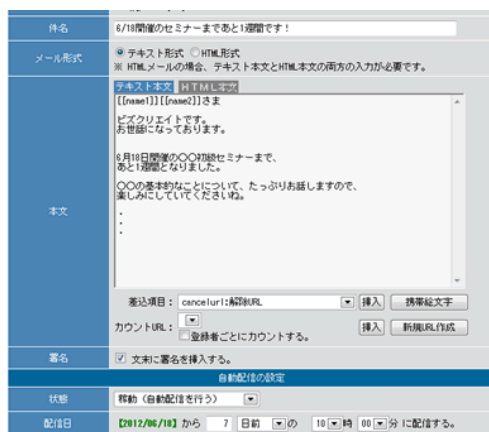
除外	sno	uid	email	name1	name2	fld1	配信状態	最終ステップ	登録日時
☐	3	1	hanako@biz=create.com	ビズクリエイト	花子	6月18日初級セミナー	待機	0通目	2012/06/12 18:52:44
☐	3	3	hujiko@biz=create.com	ビズクリエイト	不二子	6月18日初級セミナー	待機	0通目	2012/06/12 18:52:44

イベントメルマガ用のメール作成方法

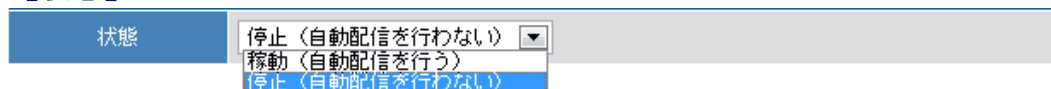
(1) メール一覧の「新規メール作成」ボタンで、実際に配信するメールを作成します



(2) 件名と本文を入力し、【自動配信の設定】を行います



【状態】

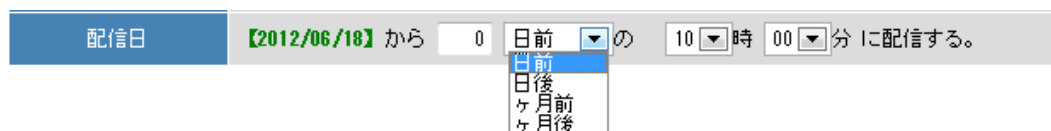


作成したイベントメールを、配信日に自動配信するかどうかを選択します。

稼働：【配信日】で指定した日付になると、自動でメールが配信されます

停止：【配信日】で指定した日付になっても、メールは配信されません
(メール一覧画面から手動で配信予約をすることが可能です)

【配信日】



イベント日を起点に、いつ配信するかを設定します。

「0 日前」「0 日後」とした場合、**イベント当日が配信日**となります。

「ヶ月前」「カ月後」を選択すると、「●ヶ月前（後）の××日」という設定ができます。

■例：0ヶ月前の1日 → イベント当月の1日に配信される

8. リスト閲覧制限メルマガ

個人情報へのアクセスを制限できる「ユーザー制限」機能付きのメルマガ発行画面です。

画面 URL : <https://03auto.biz/simple/>

アクセスした端末によって、自動的に管理画面の表示を振り分けます。

スマホ・タブレットでアクセスした場合→スマホ・タブレットに最適化された画面

PC でアクセスした場合→PC 用の画面

※ご契約者さまは、

「アカウント名」とオートビズへの「ユーザー名」「パスワード」でログインできます。

※「新規メルマガ」の作成や、メルマガの署名・定型文の変更はできません。

予めオートビズの管理画面から行ってください。

なお、バースデーメール、イベントメールの作成はできません

リスト閲覧制限メルマガでできること

<契約ユーザーができること>

- ・制限ユーザーの発行（購読者情報など、個人情報にアクセスできないユーザーの発行）
- ・メール作成・編集・削除
- ・設定されている購読者に対しての配信予約、条件抽出をして配信予約
- ・配信結果の確認（簡易版）
- ・オートビズ管理画面へのアクセス（PC からアクセスした場合のみ）

<制限ユーザーでできること>

- ・メール作成・編集・削除
- ・設定されている購読者に対しての配信予約
- ・配信結果の確認（簡易版）

制限ユーザーを追加する

※制限ユーザーにメルマガを発行してもらう場合、予めメルマガ基本設定や購読者の設定を行ってください。

「ユーザー管理」メニューから、新規ユーザーを作成します。

(ご契約者さまのみが操作をする場合、ユーザーの追加は必要ありません)

登録された制限ユーザーは、「アカウント名」と設定した「ユーザー名」「パスワード」でログインできます。

<PC 版の操作手順>

No.	ユーザー名	パスワード
1	-	-
2	-	-
3	-	-

<スマホ版の操作手順>

メールを作る

「メール一覧」メニューの「メルマガ選択」から、メールを作りたいメルマガを選んで、新しいメールを作っていきます。

※定型文や署名の変更はできません。変更をしたい場合はオートビズの管理画面から行ってください。

※デコメ等の絵文字や、Mac または iPhone/iPad 用の絵文字のご利用はできません。

<PC 版の操作手順>

ID	メール件名	操作	宛先	登録日時	予約日時	最終配信日時	内訳	未送
63	セミナー開催時に便利な機能です	配信予約	1件	2016/06/20 19:52:57	2016/07/01 14:58:00	2016/07/01 14:58:00	1件	0件

<スマホ版の操作手順>

配信予約をする

メールの作成・編集後、または、メール一覧画面の「配信予約」から、メールの配信予約ができます。
配信方法、配信対象を指定して、メールの配信を予約します。

<PC 版の操作画面>

以下の内容で配信を予約します。

予約内容	
メルマガ名	5：日刊メルマガ
メール件名	69：セミナー開催時に便利な機能です
予約方法	☒ 時間指定 / ☐ 即時配信
予約日時	10 時 00 分 ※過去の日時を指定した場合は、即時配信となります。
送信対象	☒ 購読者設定から選択 ☐ 〈全て選択／解除〉 ☐ 4:登録者全員 (3件) ☐ 9:.jp (3件) ※ メールアドレスが重複している登録者は 購読者設定IDが小さい方が優先されます。 ☐ 抽出条件を設定 対象件数:0件 条件設定

※ご契約者さまのみ、設定可能

<スマホ版の操作画面>

配信予約
配信可能数：40,000件
月間制限数[月末締]：40,000件

メルマガ名
5：日刊メルマガ

メール件名
69：セミナー開催時に便利な機能です

予約方法
☒ 時間指定
☐ 即時配信

予約日時
 10 時 00 分
※過去の日時を指定した場合は、即時配信
となります。

対象者
☒ 購読者設定から選択

☐ 〈全て選択／解除〉
☐ 4:登録者全員 (3件)
☐ 9:.jp (4件)

☐ 抽出条件を設定
対象件数：0件

予約状況を確認する

メール一覧から、メールの予約状況を確認できます。
予約を取り消す場合は、メール一覧の「取り消す」から操作を行ってください。

<PC 版の操作画面>



登録メール一覧

今月度はあと9,999件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[15日縛]: 10,000件)

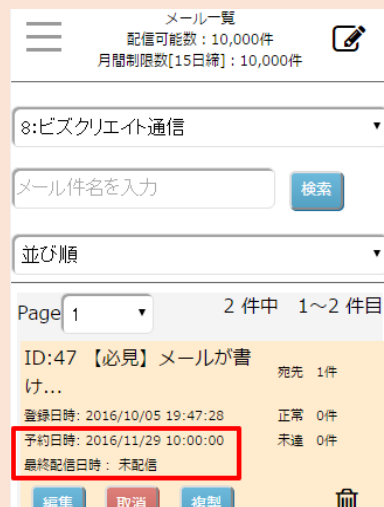
メルマガ選択: 8: ビズクリエイイト通信

メルマガ名を入力 検索 並び順: 選択して下さい

配信予約中のメール

ID	メール件名	操作	宛先	登録日時	予約日時	最終配信日時	内訳
47	【必見】メールが来ない人にオススメ...	編集 削除 取り消す	1件	2016/10/05 19:47:28	2016/10/05 20:00:00	未配信	0件 0件
42	ビズクリエイイト通信	編集 削除 配信予約	0件	2014/12/04 16:58:28	-	未配信	0件 0件

<スマホ版の操作画面>



メール一覧

配信可能数: 10,000件
月間制限数[15日縛]: 10,000件

8: ビズクリエイイト通信

メール件名を入力 検索

並び順

Page 1 2件中 1~2 件目

ID:47 【必見】メールが書け...

登録日時: 2016/10/05 19:47:28 正常 0件
予約日時: 2016/11/29 10:00:00 未達 0件
最終配信日時: 未配信

編集 取消 複製

【予約中メールの注意点】

- ・ 予約状況は、メールごとに最新の1件しか確認ができません。
ひとつのメールに対して複数回予約されているかどうかは、オートビズ管理画面でご確認ください。
- ・ 配信予約中のメールを編集しても、内容は反映されません。
お手数ですが、一度予約を取り消してから再度配信予約を行ってください。
- ・ 配信予約中のメールは削除できません。

配信結果を確認する

メール一覧上で、正常配信数と、未達配信数を確認できます。
詳細な配信結果は、オートビズの管理画面 > メルマガ管理 > 予約/結果一覧 からご確認ください。

<PC 版の操作画面>



登録メール一覧

今月度はあと9,999件の配信が可能です
⇒ 配信数を増やすには？
(月間制限数[15日縛]: 10,000件)

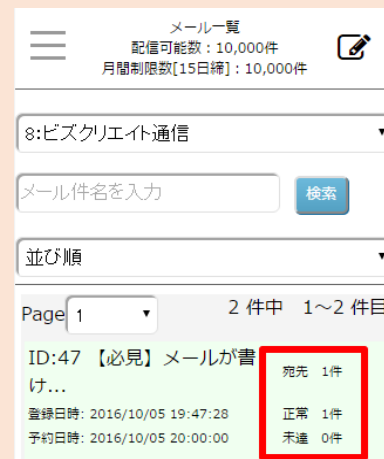
メルマガ選択: 8: ビズクリエイイト通信

メルマガ名を入力 検索 並び順: 選択して下さい

配信結果

ID	メール件名	操作	宛先	登録日時	予約日時	最終配信日時	内訳
47	【必見】メールが来ない人にオススメ...	編集 削除 配信予約	1件	2016/10/05 19:47:28	2016/10/05 20:00:00	2016/10/05 20:02:07	1件 0件

<スマホ版の操作画面>



メール一覧

配信可能数: 10,000件
月間制限数[15日縛]: 10,000件

8: ビズクリエイイト通信

メール件名を入力 検索

並び順

Page 1 2件中 1~2 件目

ID:47 【必見】メールが書け...

登録日時: 2016/10/05 19:47:28 正常 1件
予約日時: 2016/10/05 20:00:00 未達 0件

9. クリックカウント

クリックカウントで登録した URL の集計結果を見ることができます。

カウント対象 URL の最大登録数は、プランによって異なります。

スタンダードプラン：300 個

ライトプラン：150 個

クリックカウント用 URL の登録は

・「クリックカウント」の『新規 URL 作成』ボタン
から行ってください。

入力	
識別ID	
発行URL	
名称	パワーステップメール中部
遷移先URL	http://powerbiz.jp/

名称：クリックカウント用の名前

遷移先 URL：クリックカウントを取りたい URL

識別 ID：http://03auto.biz/click/archives/ の後に表示される文字列です

発行 URL：クリックカウント用の URL です

(名称と URL を登録後、各 URL の『更新』をクリックするとデータが表示されます。)

差込イメージ

本文	挿入位置で ▼パワーステップメール http://03auto.biz/click/archives/czzpeo.html
	クリック数が ▼パワーステップメール http://03auto.biz/click/archives/bxnnkw.html
	変わる可能性があります ▼パワーステップメール http://03auto.biz/click/archives/axjumz.html
	差込項目：cancelurl:解除URL 挿入
	カウントURL：パワーステップメール下部 挿入 新規URL作成

クリックカウント一覧

当日までの 90 日間分（約 3 ヶ月）の「URL 別」「月別」「日別」「時間別」「曜日別」の測定が可能です。
90 日以前のデータは自動的に消去されます。

クリックカウント一覧

集計対象期間 (過去90日間まで)	2017/07/08 ~ 2017/10/04	抽出条件変更
名称検索 (部分一致)		
表示件数	100 ▼ 行/ページ	

新規URL作成

CSVダウンロード

Page : 1

2 件中 1~2 件目

並び順: 更新日(降順) ▼

	名称	発行URL 遷移先URL	最終更新日	クリック数	
詳細表示	autobiz	http://03auto.biz/cik/archives/byhcwq.html URL文字列をコピー [http://autobiz.jp]	2017/10/04 10:50:32	1 件	編集 削除
詳細表示	psm	http://03auto.biz/cik/archives/jcytsc.html URL文字列をコピー [http://powerbiz.jp]		0 件	編集 削除

総合計 1 件

クリックカウントの結果を CSV ファイルでダウンロードすることもできます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	識別ID	名称	遷移先URL	年	月	日	時刻	曜日	カウント数
2	gyonan	オートビズ	http://autobiz.jp/	2009	9	17	12:00	木	5
3	gyonan	オートビズ	http://autobiz.jp/	2009	9	17	13:00	木	1
4	hpsvor	パワーステ	http://powerbiz.jp/	2009	9	17	12:00	木	3
5	wlrrsh	パワーレス	http://p-res.autobiz.jp/	2009	9	17	12:00	木	1

『詳細表示』ボタンをクリックすると、該当の URL がクリックされた曜日や時間帯を確認できます。

『autobiz』の詳細情報

戻る

月別

日別

時間別

曜日別

2017年 7月	0 件
2017年 8月	0 件
2017年 9月	0 件
2017年 10月	1 件

合計 1 件